

MEMBANGUN APLIKASI E-MARKET BERBASIS ANDROID DAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN

(Build an Android and Web-based E-Market Application as a Promotion and Sales Media)

Ferdyanto Cahyo Nugroho

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi

Universitas Semarang

ferdyrebel@gmail.com

ABSTRACT

The Smartphone of technology in various aspects has now felt its impact, people want to use this technology for satisfaction in seeking a desire for something such as the need for a house or electronic goods. Humans in general want everything to be done easily, as well as e-commerce buying and selling systems that make it easy for users to promote and sell goods easily in the sense that it is not complicated and does not take a long time. It's easy to promote the goods in question, without having a brochure that makes the user look easy to sell and promote goods. E-Market utilizes digital media such as the internet to create an environment or place that accommodates sellers and buyers to carry out business processes ranging from product marketing, product offerings, developing communication between sellers and buyers so that satisfaction is achieved for both. This application is built using Android Studio, for the database used is MySQL and the system development method uses the Waterfall model and the system design tool uses UML (Unified Modeling Language).

Keywords: E-Market, Electronic Market, Android.

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi Smartphone pada berbagai aspek kini telah dirasakan dampaknya, masyarakat ingin memanfaatkan teknologi ini demi kepuasan dalam mencari keinginan akan sesuatu misalnya kebutuhan rumah atau barang elektronik. Manusia pada umumnya menginginkan segala sesuatu dengan mudah dikerjakan, begitu pula dengan e-commerce sistem jual beli yang memudahkan user ingin mempromosikan dan menjual barang dengan mudah dalam artian tidak rumit dan tidak memakan waktu yang lama. Mudah dalam mempromosikan barang yang dimaksud adalah tanpa harus brosur yang membuat user terlihat mudah menjual dan mempromosikan barang. E-Market memanfaatkan media digital seperti internet untuk menciptakan suatu lingkungan atau tempat yang mewadahi para penjual dan pembeli untuk melakukan proses - proses bisnis mulai dari pemasaran produk, penawaran produk, mengembangkan komunikasi antara penjual dan pembeli sehingga tercapai kepuasan terhadap keduanya. Aplikasi ini dibangun menggunakan Android Studio, untuk database yang digunakan adalah MySQL dan metode pengembangan sistem menggunakan model Waterfall serta alat bantu perancangan sistem menggunakan UML (Unified Modeling Language).

Kata Kunci : E Market, Elektronik market, Android.